Fünf Kia Soul bei McDonald’s zu gewinnen

Fünf Kia Soul 1.6 GDI in der Topversion Spirit mit Zweifarb-Lackierung und SUV-Styling-Paket gehören zu den Hauptpreisen des heute gestarteten Gewinnspiels von McDonald’s zur Fußballweltmeisterschaft. Die Fahrzeuge sind unter anderem mit Klimaautomatik, beheizbarem Lederlenkrad, Sitzheizung vorn,, Rückfahrkamera und Bluetooth-Freisprecheinrichtung, Parksensoren vorn und hinten, Geschwindigkeitsregelanlage, elektrisch anklappbaren Außenspiegeln und 18-Zoll-Leichtmetallfelgen ausgestattet.

Die Codes zur Teilnahme am Online-Gewinnspiel sind beim Kauf bestimmter Produkte wie Germany Fan Double, Brazil Samba Double und Chicken Fam Box, aber auch Big Mac, 0,5-Liter-Softdrink sowie anderen zu bekommen. Ein Gewinnspiel-Code kann alternativ auch per Hotline angefordert werden und wird dann per Post zugestellt. Die Aktion läuft bis zum 13. Juli 2014 – dem Finaltag der Fußball-WM. Bis dahin ist der Kia Soul in allen McDonald’s-Filialen prominent auf Tablett-Sets, Postern, Deckenhängern, Drive-In-Postern und Schildern im Kassenbereich zu sehen. Kia ist offizieller Partner des Fußballweltverbandes FIFA..

Beteiligen können sich an dem Online-Gewinnspiel Teilnehmer aus Deutschland und Luxemburg, die mindestens 14 Jahre alt sind. Nach der Registrierung im McVIP-Portal – per McDonald’s App oder über die Website der Marke (www.mcdonalds.de) – lässt sich der Gewinnspiel-Code aktivieren. Um an der Verlosung teilzunehmen, müssen sechs verschiedene Codes gesammelt werden. Mit der Eingabe von jeweils sechs weiteren Codes kann die Gewinn-Chance erhöht werden (maximal 25 Mal pro Teilnehmer). Neben den fünf Kia Soul werden bei dem groß angelegten Gewinnspiel zahlreiche weitere Preise verlost, darunter auch verschiedene Fan-Reisen zu den Spielen in Brasilien. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Kia Soul.