

Volvo FH als Ocean-Race-Edition

Am 4. Oktober dieses Jahres beginnt der härteste Segelwettbewerb der Welt - das Volvo Ocean Race. Vor dem Startschuss stellt Volvo die Lastwagen FH und FH16 in einer speziellen Ausführung vor, die durch den vom Unternehmen gesponserten Wettbewerb inspiriert ist. Der Volvo FH Ocean Race Special Edition ist mit dem „Splash“ - der speziellen „Volvo Ocean Race“-Grafik - an beiden Seiten des Fahrerhauses sowie einem „Volvo Ocean Race“-Schild auf dem Globetrotter-Fahrerhaus, Wettbewerbs-Logos außen und innen und nicht zuletzt mit speziell gestalteten Bodenmatten versehen. Der Kunde kann zwischen zwei speziell ausgewählten Fahrerhausfarben wählen: dem tiefblauen Dark Knight Pearl und dem weißen Millennium Silver Metallic.

Das Volvo Ocean Race startet im spanischen Alicante und endet am 27. Juni 2015 in Göteborg. Es gibt Zwischenstopps in Kapstadt (Südafrika), Abu Dhabi (Vereinigte Arabische Emirate), Sanya (China), Auckland (Neuseeland), Itajaí (Brasilien), Newport (USA), Lissabon (Portugal), Lorient (Frankreich) und Den Haag (Niederlande). Insgesamt legen die Boote eine Strecke von 38 729 Seemeilen zurück. Das Rennen wird von der Volvo veranstaltet. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volvo FH Ocean Race Special Edition.



Volvo FH Ocean Race Special Edition.



Volvo FH Ocean Race Special Edition.



Volvo FH Ocean Race Special Edition.



Volvo FH Ocean Race Special Edition.
