

AMI 2014: Weltpremiere für Volvo V60 Plug-in-Hybrid R-Design

Volvo präsentiert auf der Auto Mobil International (AMI) in Leipzig (31.5. - 8.6.2014) die Weltpremiere des V60 Plug-in-Hybrid R-Design. Auf dem 665 Quadratmeter großen Stand E01 in Halle 3 feiern außerdem die neuen Volvo Ocean Race Modelle und die Neuauflage der beliebten Black Edition ihre Deutschland-Premiere.

Auf dem skandinavisch inspirierten Messestand inklusive einem gemütlichen „Living Room“ zeigt Volvo Car Germany insgesamt sieben Fahrzeuge: die Volvo Ocean Race Versionen der Modelle Volvo V40, V40 Cross Country und XC60, den Volvo V70 und XC70 in der Black Edition, den innovativen Volvo V60 Plug-in-Hybrid R-Design sowie einen Volvo XC60 mit umfangreichem Zubehörangebot. Ein weiterer Bereich beschäftigt sich mit der neuen und eigenentwickelten Drive-E Motorengeneration des schwedischen Premium-Herstellers.

Der V60 Plug-in-Hybrid R-Design kombiniert fährt mit speziellen R-Design Karosserieelementen, einer markanten Abgasanlage, einem Diffusor mit Luftleitfinnen und 18-Zoll-Leichtmetallfelgen in Diamantschnitt-Optik vor. Im Innenraum sorgen unter anderem Aluminiumeinlagen, Sportpedale, edle Kontrastnähte und ein anthrazitfarbener Fahrzeughimmel für einen sportlich-exklusiven Auftritt.

Für den Vortrieb sorgt der Hybridantrieb aus 158 kW / 215 PS starkem Turbodiesel und 50 kW / 68 PS starkem Elektromotor. Dank dieser Kombination beschränkt sich der Kraftstoffverbrauch des sportlichen Kombis auf 1,8 Liter je 100 Kilometer, die CO₂-Emissionen betragen 48 Gramm pro Kilometer. Bis zu 50 Kilometer fährt der Volvo V60 D6 AWD sogar rein elektrisch und somit völlig emissionsfrei.

Neben dem Volvo V60 D6 AWD im Sportdress präsentiert der schwedische Premium-Hersteller in Deutschland erstmals die neuen Volvo Ocean Race Modelle. Inspiriert von der härtesten Segelregatta der Welt, sind die Editionsmodelle in den vier Farben Ocean Blau-Metallic, Bright Silber-Metallic, Saphir Schwarz-Metallic und Crystal Weiß-Perleffekt

erhältlich.

Auch die Volvo Black Edition gibt ihren Einstand in Deutschland: Wie der Name verrät, kennzeichnen die Editionsmodelle schwarze Applikationen. Beim Volvo V70 sind beispielsweise die Lamellen im Kühlergrill, die Außenspiegelkappen, die Rahmen der Seitenfenster, die Heckklappenleiste sowie die Dachreling in hochglänzendem Schwarz gehalten. Der Volvo XC70 fährt unter anderem auf Diamantschnitt-Rädern in 18 Zoll vor.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Volvo V60 Plug-in Hybrid R-Design.



Volvo V60 Plug-in Hybrid R-Design.



Volvo V60 Plug-in Hybrid R-Design.



Volvo V60 Plug-in Hybrid R-Design.



Volvo V60 Plug-in Hybrid R-Design.
