Chevy-Marketing mit neuen Chefs

Christina Herzog, die bisherige Direktorin Marketing Central European Cluster (D-A-CH) Ã¼bernimmt zum 1. November 2013 die Vertriebsleitung des amerikanischen Automobilherstellers in Deutschland. Rej Husetovic, bisher Manager Public Relations Central European Cluster, Ã¼bernimmt als Director Marketing and Public Relations Chevrolet European Cluster die Verantwortung fÃ¼r die Bereiche Marketing und Ã□ffentlichkeitsarbeit.

Christina Herzog folgt auf Andreas Breuhahn, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat. Sie ist Diplom-Kauffrau, seit mehr als zwÃ¶lf Jahren in der Automobilbranche und seit 2008 bei Chevrolet Deutschland tÃ¤tig. Rej Husetovic leitet seit 2008 die Presse- und Ã□ffentlichkeitsarbeit im Unternehmen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel

Rej Husetovic.

Rej Husetovic.

Christina Herzog.