

## Dacia macht die 300 000 voll

**Seit dem Marktdebüt 2005 hat die rumänische Renault-Tochter Dacia in Deutschland 300 000 Fahrzeuge verkauft. In den ersten acht Monaten 2013 wechselten fast 33 000 Modelle der Marke in Kundenhand. Mit einem Marktanteil von 1,56 Prozent hat Dacia sich im guten Mittelfeld der Zulassungsstatistik etabliert.**

Mit 32 810 verkauften Fahrzeugen bis Ende August verzeichnet die Renault Tochter entgegen dem rückläufigen Markttrend ein Absatzplus von 2,4 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.  
(ampnet/deg)

## Bilder zum Artikel

---



Dacia Duster.

---