

Pangerl ist Bürstner-Produktmanager

Markus Pangerl (46) übernimmt mit sofortiger Wirkung den neu geschaffenen Bereich Produktmanagement bei Bürstner. Aufgabe dieses neuen Bereichs ist die schnelle und effiziente Umsetzung der Produkthanforderungen des Marktes im Modellprogramm der Traditionsmarke. Bürstner ist europäischer Marktführer bei teilentegrierten Reisemobilen.

Pangerl war bis Ende 2000 Projektleiter Vertrieb bei einem Automobil-Zulieferer und wechselte im Januar 2001 in die Caravan- und Reisemobilbranche. 2006 übernahm er die Leitung des Markenmanagements bei der Bürstner-Muttergesellschaft Hymer.
(ampnet/nic)