

## Kia startet Carens-Kampagne mit „Die Croods“

**Kia Motors und das Hollywood-Filmstudio Dreamworks Animation SKG feiern mit einer globalen Werbekampagne die Markteinführung des neuen Kia Carens (in Deutschland am 4. Mai) und den Kinostart der 3D-Animationskomödie „Die Croods“. Herzstück der Kampagne ist der Videoclip „Meet the Carens“, in dem die Croods und der Kompakt-Van von Kia die Hauptrollen spielen.**

Die breit angelegte Kampagne richtet sich an Kunden in weltweit 25 Märkten. Sie umfasst Print-, Online- und Außenwerbung ebenso wie Kino- und TV-Spots und bindet auch die Kia-Händler mit ein. Um die Attraktivität und die hohe Familientauglichkeit des neuen Carens hervorzuheben, greifen die Macher der Kampagne auf die bunte und abenteuerliche Steinzeit-Welt der Croods zurück.

Ab April ist das Video in zehn deutschen Shopping-Zentren wie dem Alexa in Berlin oder den Düsseldorf Arcaden auf großen Digital-Screens zu sehen. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Kia Carens Werbekampagne mit "Die Croods".