

## Dunlop lockt mit Prämien zum Reifenkauf

**Trotz Wintereinbruch startet Dunlop dieses Jahr bereits zwei Wochen früher mit seiner Frühjahrskampagne. Mit der Aktion „4 Maxx Prämie“ will der Premium-Reifenhersteller die Ultra-High-Performance-Reifen der Sport-Maxx-Familie hervorheben. Wer im Aktionszeitraum vom kommenden Montag bis zum 30. April 2013 vier neue Reifen aus der Sport-Maxx-Familie kauft, kann eine von vier Prämien auswählen.**

Zur Auswahl stehen eine Vintage-Tasche von Dunlop Sport, zwei Wochenend-Tickets für das legendäre 24h-Rennen auf dem Nürburgring (17. bis 20. Mai 2013) sowie die Pulsuhr FT1 von Polar. Als vierte Prämie übernimmt Dunlop die Kosten für die Reifeneinlagerung (bis zu einem Wert von 30 Euro). Um sich die Prämie zu sichern, muss ein ausgefülltes Teilnahmeformular zusammen mit der Rechnungskopie als Beleg für den Reifenkauf eingesandt werden. Der Reifenkauf eines Satzes SP Sport Maxx, SP Sport Maxx TT, SP Sport Maxx GT, Sport Maxx RT, Sport Maxx Race oder SP Quattro Maxx muss bei einem stationären Händler in Deutschland erfolgen. Das Teilnahmeformular steht auf [www.dunlop.de](http://www.dunlop.de) zur Verfügung

Passend zum Start der Prämienaktion ging der Dunlop Sport Maxx RT jetzt als Testsieger aus dem Reifentest der Zeitschrift „Sport Auto“ hervor. Getestet wurde die Dimension 225/40 R18 auf einem Mercedes A 250. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:



Dunlop Sport Maxx RT.