

## Schwacke kooperiert mit Modix

**Schwacke und der Onlinemarketing-Spezialist Modix haben sich auf eine engere Kooperation verständigt. Durch eine gemeinsame Schnittstelle können Fahrzeugdaten aus SchwackeNet direkt in von Modix bereitgestellte Webseiten und Fahrzeugmanagement-Systeme der Händler übertragen werden. Diese weitgehend automatisiert ausgeführte Datenanpassung mit nur minimalem Aufwand bietet dem Automobilhandel eine Zeit- und damit Kostenersparnis.**

Die Integration von Schwacke-Daten in die Modix-Vermarktungslösungen soll die Datenqualität optimieren sowie bei der Gebrauchtwagen-Vermarktung für leichtere Auffindbarkeit, schnellere Vermarktung und höhere Verkaufserlöse sorgen. Zudem steht durch die Bereitstellung des Schwacke-Neuwagenkonfigurator auf der Händler-Webseite ein Instrument zur Neukundengewinnung zur Verfügung. (ampnet/jri)