

Jeep legt am stärksten zu

Jeep war 2012 prozentual die wachstumsstärkste Automarke auf dem deutschen Markt. Mit 6584 Neuzulassungen stieg der Absatz gegenüber dem Vorjahr um 69,8 Prozent. Damit setzte sich Jeep nicht nur in einem rückläufigen Gesamtmarkt durch, sondern wuchs auch erheblich stärker als das mit einem Plus von 17,4 Prozent ohnehin erfolgreiche SUV-Segment.

Das mit 3134 Stück bestverkaufte Jeep-Modell war das Marken-Flaggschiff Grand Cherokee, gefolgt von der Geländewagen-Ikone Wrangler mit 2061 Neuzulassungen. Die Verkaufszahlen des Grand Cherokee lagen mit einem Plus von 125 Prozent mehr als doppelt so hoch wie im Vorjahr. Der Wrangler legte um 62 Prozent zu. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Jeep Grand Cherokee SRT Limited Edition.



Jeep Wrangler Black Edition.