Intermot 2012: „Motoretta“ vergibt „König Kunde Award“

Die Motorrollerzeitschrift „Motoretta“ hat unter ihren Lesern eine Kundenbefragung durchgeführt. Es ging vor allem um die Zufriedenheit mit der Marke, aber auch um Service und die besten Angebote am Markt. Dafür gab es am Ende den „König Kunde Award“ für die erfolgreichsten Hersteller. Im Rahmen der Kölner Intermot (- 7.10.2012) wurde der Preis nun zum ersten Mal verliehen. Im Gesamtranking lag Suzuki vor Peugeot und Honda.

Die Sieger in den einzelnen Kategorien waren jeweils dreimal Suzuki (Werkstatt, Qualität und Ausstattungsdetails) und Peugeot (Fahreigenschaften, Ergonomie und technische Eigenschaften), zweimal Honda (Kundenbindung und Service) sowie Vespa beim Design und Kymco beim Preis/Leistungsverhältnis. Auch für die Zubehöranbieter gab es Preise. Bei den Reifen gewann Heidenau, Gericke und Held teilten sich den ersten Platz in puncto Bekleidung. Schuberth lag bei den Helmen vorn, und Tom-Tom bietet nach Ansicht der Leser die besten Navigationsgeräte. Der Award in der Kategorie Technisches Zubehör/Anbauteile ging an Givi. (ampnet/jri)