

Suzuki gibt Finanzspritze bei Fahrzeugkauf

Der japanische Kleinwagen- und Allradhersteller Suzuki will einen „Rettungsschirm“ bieten von dem alle profitieren können. Daher gibt es ab sofort den „Suzuki Rettungsschirm“, bei dem Suzuki Kunden im Aktionszeitraum vom 1. Oktober bis 31. Dezember 2012 auf jedes Suzuki Modell einen Preisvorteil im Wert von 2000 Euro erhalten. Die Aktion gilt bei einem Neuwagenkauf, wobei die Prämie bei jedem Suzuki Händler eingelöst werden kann.

Der Kunde kann sich sein Wunschmodell aussuchen und konfigurieren. Der Preisvorteil ist komplett flexibel gestaltbar. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Suzuki-Rettungsschirm.