Smart Fortwo „Freddy Reitz Edition“ geht on Tour

Die limitierte „Freddy Reitz Edition“, entworfen von der Pop-Art-Künstlerin und Smart Markenbotschafterin präsentiert das Fahrzeug persönlich in einer ungewöhnlichen Roadshow vom 4. Oktober bis zum 15. Dezember in elf deutschen Städten. Das Sondermodell ist auf 50 Einheiten limitiert.

Der Smart Fortwo „Freddy Reitz edition“ wartet mit einer extravaganten Gestaltung auf, die das Werk „US Flag“ der Pop-Art-Künstlerin zeigt. Die Ausstattung umfasst unter anderem ein Interieur komplett in Leder.

Seit Ende 2011 ist Freddy Reitz smart Markenbotschafterin. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

Die Pop Art Künstlerin Freddy Reitz präsentiert die limitierte Smart Fortwo „Freddy Reitz Edition“ in einer Roadshow vom 4. Oktober bis zum 15. Dezember in elf deutschen Städten.