

Nissan Micra „Elle“ wendet sich speziell an Frauen

Nissan bringt Mitte September den Micra „Elle“ auf den Markt. Das in Kooperation mit dem gleichnamigen Modemagazin entstandene Sondermodell richtet sich speziell an Frauen. Es basiert auf der mittleren Ausstattungslinie Acenta und verfügt serienmäßig unter anderem bereits über Klimaautomatik, schlüsselloses Zugangs- und Startsystem sowie beheizbare und elektrisch anklappbare Außenspiegel und eine Geschwindigkeitsregelanlage mit Geschwindigkeitsbegrenzer.

Dazu kommen als besondere Merkmale des Elle ein Panorama-Glasdach, Chrom-Applikationen im unteren Bereich des Kühlergrills, verchromte Türinnengriffe, titanfarbene Aluminiumräder, Nebelscheinwerfer, ein Dachspoiler sowie neue Sitzbezüge. Optional ist das Navigations- und Infotainment-System Nissan Connect erhältlich. Zu erkennen ist das Sondermodell auch an kleinen „Elle“-Schriftzügen, die am Heck, an den Seiten sowie auf den Fußmatten zu finden sind.

Der Nissan Micra Elle ist ab 14 690 Euro mit dem 59 kW / 80 PS starken 1,2-Liter-Saugmotor erhältlich und bietet gegenüber einem vergleichbar ausgestatteten Serienmodell einen Kundenvorteil von rund 600 Euro. Alternativ kann auch die Kompressorversion des Dreizylinders gewählt werden, die mit Direkteinspritzung arbeitet, 72 kW / 98 PS entwickelt und ab 99 Gramm CO₂ pro Kilometer emittiert.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Nissan Micra Elle.



Nissan Micra Elle.