

Jaguar und Land Rover polieren Tata auf

Jaguar und Land Rover haben auch im zweiten Quartal dazu beigetragen, das Ergebnis der indischen Muttergesellschaft Tata zu verbessern. Die beiden britischen Nobelmarken brachten allein einen Ergebnisbeitrag von 236 Mio Pfund (rund 300 Mio Euro). Für die drei Monaten von April bis Juni 2012 hatte der indische Autobauer jetzt einen Gewinn von insgesamt 22,45 Milliarden Rupien (332 Mio Euro) gemeldet.

Der Absatz der Nobelmarken stieg im zweiten Quartal um 34 Prozent auf 83 452 Fahrzeuge. Davon entfielen 11 774 Autos auf Jaguar und 71 678 Land Rover. Im ersten Quartal hatte der Zuwachs noch 48 Prozent betragen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:



Nehmen für Jaguar und Land Rover an der 1. Bodensee Klassik teil (von links): Jürgen Vogel, JLR-Geschäftsführer Peter Modelhart und Sönke Wörtmann.