

Smart Fortwo mit vielen Neuerungen im Handel

Smart bringt am Sonnabend, 12. Mai 2012, den Fortwo mit vielen Neuerungen in den Handel. Der Zweisitzer wurde deutlich überarbeitet und präsentiert sich mit einem aufgewerteten Exterieur sowie einer neu verfügbaren Leder/Stoff-Kombination. Die Front prägen eine neue Schürze, der Kühlergrill mit integriertem Logo und waagrecht angeordnetes LED-Tagfahrlicht. Neu sind außerdem ausgeprägte Seitenschweller und modifizierte Heckschürzen.

Als neues limitiertes Sondermodell gibt es den Fortwo Edition Sharpred, bei dem das kräftige Rot von Tridion-Sicherheitszelle und Außenspiegelgehäusen in auffälligem Kontrast zur schwarzen Karosserie steht. Erhältlich ist die Sonderedition als Coupé und als Cabrio mit 52 kW / 71 PS starkem Benzinmotor mit Start/Stop-System und mit dem 62-kW-84-PS-Benzinmotor.

Ebenfalls seine Premiere erlebt das neue Gebrauchtwagenprogramm jung@smart mit Zwei-Jahresgarantie, Befreiung von Hauptuntersuchungen für mindestens 21 Monate und die Fälligkeit des ersten Service erst nach sechs Monaten oder 7500 Kilometern. Zum Start von jung@smart bietet die Mercedes-Benz-Bank einen effektiven Jahreszins von 4,44 Prozent für Finanzierungen. Darüber hinaus ist mit Privat-Leasing plus ein Komplettpaket aus Leasing und Versicherung zum monatlichen Fixpreis erhältlich. Abgerundet wird das Angebot mit der Smart-Autoversicherung. (ampnet/jri)