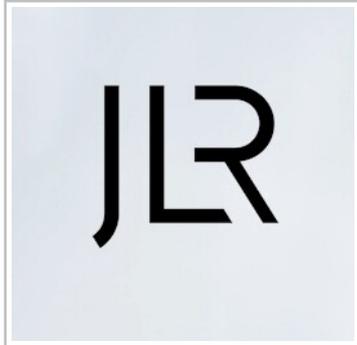

Jaguar Land Rover gibt sich eine neue Identität

Jaguar Land Rover gibt sich eine neue Corporate Identity. Das Unternehmen firmiert künftig offiziell als JLR und unter dem Claim „House of Brands“. Vor allem Land Rover diversifiziert sich dabei und führt die Baureihen Range Rover, Defender und Discovery künftig als Marken. Das Markenzeichen von Land Rover bleibt aber integraler Bestandteil und wird auf Fahrzeugen, Online-Auftritten und Standorten weiterhin zu sehen sein. (aum)

Bilder zum Artikel



JLR.

Foto: Autoren-Union Mobilität/JLR



JLR: „House of Brands“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/JLR
