

---

## Mazda steigert Gewinn um über 75 Prozent

Mazda hat heute die Ergebnisse für das am 31. März 2023 zu Ende gegangene Geschäftsjahr 2022/2023 bekanntgegeben. Der japanische Automobilhersteller hat von April 2022 bis März 2023 weltweit 1,11 Millionen Fahrzeuge verkauft. Das sind etwa 140.000 weniger als im Jahr davor. Der Nettoumsatz stieg dennoch um fast 23 Prozent auf 3,83 Billionen Yen (ca. 27,1 Milliarden Euro). Der Nettogewinn übertraf den des Vorjahres sogar um mehr als 75 Prozent. Er betrug 42,8 Milliarden Yen (1,01 Milliarden Euro).

In Europa sanken die Verkaufszahlen im vergangenen Geschäftsjahr um 16 Prozent auf 160.000 Einheiten. Allerdings zeichnete sich im letzten Quartal des Geschäftsjahres wieder ein deutlicher Zuwachs ab. Größter Markt für die Marke bleibt Nordamerika, wo im 407.000 Fahrzeuge verkauft wurden. Das waren sieben Prozent weniger als im vorangegangenen Geschäftsjahr. Auf dem japanischen Heimatmarkt konnte das Unternehmen den Absatz um elf Prozent auf 165.000 Autos steigern. In China brachen die Verkäufe mit 84.000 Einheiten um rund die Hälfte ein.

Für das laufende Geschäftsjahr erwartet Mazda eine zunehmende Erholung und rechnet mit einem Absatz von rund 1,3 Millionen Fahrzeugen. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



Mazda.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mazda

---