

Zum 100. Rennen gab es eine Speziallackierung

Für das Renault-Team Alpine und Castrol war der Grand Prix von Saudi-Arabien am Wochenende ein besonderes Ereignis. Es handelte sich um das 100. gemeinsame Formel-1-Rennen. Zur Feier dieser Partnerschaft wurden die beiden A521-Rennwagen des Alpine-F1-Teams mit einem speziellen Jubiläums-Logo auf der Motorhaube und einem neuen „Renault empfiehlt Castrol“-Slogan auf dem Heckflügel bestückt.

Bereits seit 2017 arbeiten der Autobauer und der Schmierstoffhersteller zusammen. Castrol nutzt den Motorsport nicht nur als Werbefläche, sondern vor allem als Testumfeld für seine Produkte. Neben der Versorgung des Rennstalls beliefert Castrol die Technikzentren des Teams in Enstone und Viry-Châtillon seit 2017 mit hochentwickelten Kraftstoffen, Motoren-, Getriebe- und Hydraulikölen, Fetten und Bremsflüssigkeiten sowie verschiedenen industriellen Hochleistungsschmierstoffen. Darüber hinaus ist das Unternehmen weltweiter Renault-Partner für Aftersales-Motorenöl für Werkstattbefüllungen. (aum/av)

Bilder zum Artikel



Castrol und Renault-Alpine feierten ihr 100. gemeinsames Formel-1-Rennen mit einer Sonderlackierung auf dem A521.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Castrol



Castrol und Renault-Alpine feierten ihr 100. gemeinsames Formel-1-Rennen mit einer Sonderlackierung auf dem A521.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Castrol
