
Skoda Enyaq iV-Internetkampagne: Frau Bauerfeind stellt Fragen

Skoda hat für seinen Enyaq iV eine neue Internetkampagne mit Katrin Bauerfeind gestartet. In den fünf Web-Videos „Frau Bauerfeind fährt elektrisch“ geht die Schauspielerin und TV-Moderatorin mit dem Elektro-SUV auf Tour und will dabei Missverständnisse und Vorurteile rund um das Thema Elektromobilität beleuchten. Kann das Auto auch bei Regen geladen werden? Was kostet E-Mobilität? Ist nur die Zeit oder auch die Technik längst reif? Diese und andere Fragen stellt sie in typischer Bauerfeind-Manier Journalisten-Kollegen und Skoda-Experten.

Beispielsweise nimmt sie ams-Chefreporter und VOX-Moderator Alexander Bloch mit auf eine Fahrt durch Berlin oder nimmt für eine schnelle Runde auf dem Lausitzring neben Rennfahrerin Lina van de Mars Platz. Zu sehen ist Video-Serie ab sofort auf skoda-drive.de als auch in den sozialen Medien sowie auf dem YouTube-Kanal von Skoda. (aum)

Bilder zum Artikel



Skoda Enyaq iV-Internetkampagne mit Schauspielerin und TV-Moderatorin Katrin Bauerfeind.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda



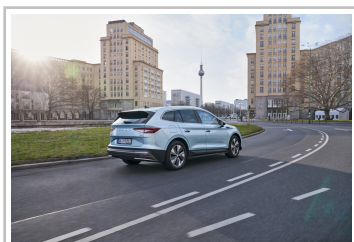
Skoda Enyaq iV-Internetkampagne: Schauspielerin und TV-Moderatorin Katrin Bauerfeind und Vox-Moderator Alexander Bloch.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda



Skoda Enyaq iV-Internetkampagne: Schauspielerin und TV-Moderatorin Katrin Bauerfeind und Rennfahrerin Lina van de Mars auf dem Lausitzring.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda



Skoda Enyaq iV.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda
