

## **Fiat steigert Verkäufe um knapp 14 Prozent**

Fiat hat im Zeitraum Januar bis Juni 2021 in Deutschland 44.514 Fahrzeuge verkauft. Dies entspricht gegenüber der ersten Hälfte des vergangenen Jahres einer Steigerung um 13,9 Prozent. Der Marktanteil von Fiat betrug 3,2 Prozent.

Die Italiener konnten dabei vor allem ihre Position im Privatkundenmarkt stärken. Mit 4610 Einheiten trug auch der neue, vollelektrisch angetriebene Fiat 500 zum Erfolg bei. Auch die Hybrid-Modelle von Fiat 500 und Fiat Panda waren gut nachgefragt. Fiat sieht sich damit in der Strategie bestätigt, nachhaltige Mobilität einem großen Kundenkreis zugänglich zu machen. (ampnet/fw)

---

## Bilder zum Artikel



Fiat 500e.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Fiat

---