

Renault geht mit Auto-Abo online

Renault bietet in Kooperation mit dem Abo-Anbieter Vive-La-Car die Möglichkeit, ein Fahrzeug online über die Plattform abo.renault.de zur flexiblen Nutzung zu abonnieren. Die monatlichen Raten decken alle Kosten bis auf das Tanken bzw. Laden ab und unterscheiden sich je nach Modell und gewähltem Kilometerpaket.

Die Buchung erfolgt digital. Gleichzeitig sind die persönliche Beratung und der Service beim Renault-Händler fester Bestandteil des Konzepts. Geplant ist eine große Auswahl an sofort verfügbaren Modellen, wie zum Beispiel Vorführwagen, Tageszulassungen oder Neuwagen, die seit Erstzulassung maximal zwölf Monate alt sind und eine maximale Laufleistung von 20.000 Kilometern aufweisen. Neben Pkw stehen auch leichte Nutzfahrzeuge zur Verfügung.

Sechs verschiedene Kilometerpakete von 200 bis 2500 Kilometer stehen zur Auswahl. Modell und Kilometerpaket können monatlich kostenlos gewechselt und an den konkreten Bedarf angepasst werden. Eine Anfangsgebühr wird nicht erhoben. Abonnenten können ihren Vertrag jederzeit mit einer Frist von drei Monaten kündigen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Auto-Abo von Renault.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault



Auto-Abo von Renault.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault
