

Envy wird Digitalagentur von Seat

Die Frankfurter Agentur Envy ist künftig bei Seat Deutschland für die digitale Marketing-Kommunikation verantwortlich. Zu den Aufgaben gehört damit insbesondere die Betreuung aller digitalen Kanäle sowie die Entwicklung einer Social-Media-Strategie für die beiden Marken Seat und Cupra. Zuvor waren die Aufgaben auf mehrere Agenturen verteilt.

Erklärtes Ziel ist die Entwicklung einer Digitalstrategie, die den Kunden mittelfristig automatisiert und zugleich personalisiert anspricht. Außerdem sollen die Händler und der Verkauf in den Autohäusern stärker digitalisiert werden. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Seat.

Foto: