

## Liqui Moly bleibt in der Formel 1

Liqui Moly verlängert sein Engagement in der Formel 1. Die deutsche Marke schloss mit der Rennserie einen Vertrag bis Ende 2022. Bei der Hälfte aller Rennen werden Werbeanzeigen des deutschen Öl- und Additivherstellers als „Official Sponsor“ zu sehen sein.

Im vergangenen Jahr hatte sich das mittelständische Unternehmen erstmals in der Königsklasse des Motorsports gezeigt. Liqui Moly setzt bewusst auf eine breitere internationale Präsenz, denn auf dem deutschen Heimatmarkt hat die Marke eine so starke Stellung, die weiteres Wachstum kaum mehr ermöglicht, sagt Geschäftsführer Ernst Prost. „Deswegen liegt unsere Zukunft im internationalen Geschäft. Dort schlummern noch gewaltige Potenziale, die wir ausschöpfen wollen. Dafür ist die Formel 1 ein wichtiges Instrument.“

Als Sponsor ist der Schmiermittelhersteller ebenso im Moto-GP vertreten, ist Namensgeber des „Liqui Moly Bathurst“-Zwölf-Stunden-Langstreckenrennens und war bei der Handball-Europameisterschaft im Januar zu sehen sowie bei Wintersportveranstaltungen. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Offizieller Sponsor der Formel 1: Liqui Moly zeigt beim Großen Preis von Ungarn 2019 Präsenz.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Liqui Moly