
IAA 2019: Opel im Bauhaus-Stil und mit Augmented Reality

Auch Opel nutzt die Internationale Automobilausstellung in Frankfurt (-22.9.2019) für eine Elektrooffensive. Markenchef Michael Lohscheller und FC-Liverpool-Trainer Jürgen Klopp präsentierten gemeinsam fünf Weltpremieren: Corsa, Corsa-e, den Grand X Hybrid 4 und den Cosa-e-Rally sowie das Facelift des Astra.

Das Standkonzept „Opelhaus 120“ ist eine Reminiszenz an 120 Jahre Automobilbau in Rüsselsheim sowie an den klaren Bauhaus-Stil unter dem Motto „Opel goes electric!“. Mit speziellen Tablets und Augmented Reality können die Standbesucher beispielsweise einen virtuellen Röntgenblick auf die verborgenen technischen Highlights des Elektroautos Corsa-e und des Plug-in-Hybrids Grandland X Hybrid4 werfen. So will Opel Elektromobilität leichter erlebbar und verständlicher machen.

Nach den beiden Pressetagen folgt morgen die offizielle IAA-Eröffnung mit Bundeskanzlerin Angela Merkel. Die Regierungschefin wird auf ihrem traditionellen Messerumgang auch auf dem Opel-Stand vorbeischaun. Bis zum Freitag sind Fachbesuchertage, ehe die IAA am Sonnabend ihre Tore für das breite Publikum öffnet. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



IAA 2019: Opel-Stand.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



IAA 2019: Opel Corsa.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



IAA 2019: Markenbotschafter Jürgen Klopp und Opel-Chef Michael Lohscheller mit dem Corsa-e.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



IAA 2019: Jürgen Klopp mit dem Opel Corsa.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



IAA 2019: Jürgen Klopp im Opel Corsa.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



IAA 2019: Opel Corsa-e.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



IAA 2019: Opel Corsa-e.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



IAA 2019: Opel-Stand.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



IAA 2019: Opel-Stand.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



IAA 2019: Opel-Stand.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel
