Jaguar Land Rover arbeitet an 3-D-Head-up-Display

Jaguar Land Rover entwickelt mit Hilfe von virtueller Reality-Technologie und neuen 3-D-Verfahren die nächste Generation intelligenter Head-up-Displays. Dank Augmented-Reality-Verfahren könnten so sicherheitsrelevante Informationen in Echtzeit und statt in die Windschutzscheibe virtuell auf die vor dem Auto liegende Fahrbahn projiziert werden. Die verstärkte Tiefenwirkung des 3-D-Effekts verkürzt die Reaktionszeiten des Fahrers in kritischen Situationen. Zugleich werden Gefahren aufgrund schlechter Sichtverhältnisse reduziert.

In Deutschland durchgeführte Studien ergaben, dass der Einsatz von stereoskopischen 3-D-Displays in einem automobilen Umfeld Reaktionszeiten verkürzen und das Urteilsvermögen während der Fahrt verbessern kann. Jaguar Land Rover arbeitet bei der Entwicklung mit Forschern der Universität Cambridge zusammen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Jaguar und Land Rover arbeiten an Head-up-Displays, die Informationen mit 3-D-Wirkung auf die Straße projezieren.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover