

Gewinnspiel: Die Autostadt erwartet den 40-millionsten Gast

Die Autostadt in Wolfsburg erwartet in diesem Monat ihren 40-millionsten Gast seit der Eröffnung im Jahr 2000. Das Ereignis feiert die automobiler Erlebniswelt des VW-Konzerns mit einem Gewinnspiel. Unter dem Motto „All you can Autostadt – mehr Autostadt geht nicht“ gibt es für den Gewinner und eine Begleitperson das volle Programm mit allen Veranstaltungen, Fahrten auf den Geländeparcours, Tour durch das VW-Werk Wolfsburg, Sicherheitstraining, Turmfahrt, Besuch aller Autostadt-Restaurants und Übernachtung im Fünf-Sterne-Superior-Hotel The Ritz-Carlton.

Dazu kommen noch zwei Premium-Jahreskarten inklusive kostenfreiem Parken und ein persönlicher VIP-Ansprechpartner für alle Fragen und Reservierungen.

Mitmachen können alle Gäste, die die Autostadt in der „40-Millionen-Woche“ vom 16. bis 24. Februar besuchen und eine ausgefüllte Teilnahmekarte in die Gewinnbox auf der Piazza werfen. Letzte Einwurfmöglichkeit ist am 24. Februar um 18 Uhr. ([ampnet/av](#))

Bilder zum Artikel



Die Autostadt erwartet den 40-millionsten Besucher und feiert dies mit einem Gewinnspiel.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Die Autostadt in Wolfsburg.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt