

Carsten Scholz leitet Premio Reifen und Autoservice bei GDHS

Carsten Scholz (49) übernimmt zum 1. Februar 2019 die Leitung des Bereichs Premio Reifen + Autoservice bei der Goodyear-Dunlop-Handelssysteme (GDHS). Er berichtet an GDHS-Geschäftsführer Goran Zubanovic.

Seine berufliche Laufbahn im Goodyear-Konzern hatte Scholz 2002 als Key Account Manager im Bereich Sales Replacement Dunlop begonnen und war unter anderem zeitweise für das Leasing- und Flottengeschäft Consumer zuständig. Ab 2013 war er für die GD-Handelssysteme verantwortlich. Noch bis Februar ist Scholz zuständig für den Vertrieb des von Goodyear speziell für Fuhrparkbetreiber entwickelten Servicepakets „Proactive Solutions“. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Carsten Scholz.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Carsten Scholz.

Foto: Auto-Medienportal.Net
