

Lexus UX startet in den Verkauf

Ab sofort ist der Lexus UX bestellbar. Als erstes Lexus-Modell basiert er auf der neuen globalen Architektur-Plattform GA-C. Das System aus 2,0-Liter-Benziner und Elektromotor entwickelt im UX 250h insgesamt 178 PS Gesamtleistung. Der UX 250h ist sowohl mit Front- als auch mit elektrischem E-Four-Allradantrieb lieferbar. Hier starten die Preise bei 35 900 Euro. Die Preise für den UX 200 mit 2,0-Liter-Benzinmotor beginnen bei 33 950 Euro. Die Auslieferung der Fahrzeuge erfolgt ab März 2019.

Der 2,0-Liter-Vierzylinder Reihenmotor kommt auch im UX 200 zum Einsatz. Hier entwickelt er 171 PS und ist mit einer neuen Generation des Multidrive CVT-Getriebes verbunden, das dank eines fest übersetzten ersten Gangs eine schnellere und gleichmäßigere Beschleunigung aus dem Stand ermöglicht.

Das Ausstattungsprogramm des UX umfasst neben der Grundversion die Executive Line, die F Sport Version, die Luxury Line sowie die Launch Edition und die Business Edition. In der Einstiegsvariante verfügt der UX unter anderem über 17-Zoll-Räder, eine Zwei-Zonen-Klimaautomatik, ein 7-Zoll-Display sowie die Sicherheits- und Fahrassistententechnologien des Lexus Safety Systems Plus, darunter das Pre-Crash Safety System zur Kollisionsvermeidung mit Fußgängererkennung bei Tag und Nacht sowie Radfahrererkennung bei Tag.

Zum Marktstart bietet Lexus die Launch Edition an. Auf Basis der Executive Line verfügt sie über ein Navigationssystem, eine Einparkhilfe, ein schlüsselloses Zugangssystem, eine Sitzheizung vorne sowie ein zweistufig beheizbares Lederlenkrad. Den UX 250h bietet Lexus in der Launch Edition zu Preisen ab 39 900 Euro an, der UX 200 kostet in dieser Variante ab 37 950 Euro. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Lexus UX F-Sport.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Lexus