

VW-Auszubildende gehen wieder mit Showcars an den Wörthersee

Auch schon eine Tradition für das GTI-Treffen am Wörthersee. Heute (9. Mai 2018) werden wieder zwei Teams von Volkswagen-Auszubildenden ihre selbst entwickelten und gebauten Golf-Unikate präsentieren. Jedes Jahr kommen Zehntausende von Automobil-Fans zu der legendären Veranstaltung an den Wörthersee. Die Nachwuchskräfte finden dort also ein großes Publikum für ihre Showcars: den Golf GTI Next Level aus Wolfsburg und den Golf Variant TGI GMOTION aus Zwickau. Auch diese beiden Einzelstücke sind wieder so attraktiv, dass der Hinweis angemessen ist: Sie sind unverkäufliche Einzelstücke.

Die Golf-Unikate entstanden innerhalb von knapp neun Monaten und nach den Ideen der 29 Auszubildenden aus zwölf Berufen. Bei der Gestaltung von Exterieur und Interieur brachten die jungen Frauen und Männer viel handwerkliches Geschick ein, nutzten digitale Entwicklungs- und Fertigungsmethoden wie CAD-Konstruktion und 3D-Drucktechnik, zudem programmierten sie eigene Applikationen für die Steuerung spezieller Fahrzeugfunktionen via Smartphone oder Tablet-PC.

„Wir wählen für dieses einzigartige Fahrzeugprojekt besonders engagierte Talente aus und geben ihnen die Chance, früh von erfahrenen Kolleginnen und Kollegen zu lernen,“ sagt Andreas Strutz, Leiter Aus- und Weiterbildung Fahrzeugbau der Marke Volkswagen. Beteiligt waren in diesem Jahr unter anderem das Design, die Technische Entwicklung, die Pilothalle, das Sitzecenter, die Kunststoffteilefertigung, die Lackiererei und das Multimediazentrum.

Golf GTI Next Level aus Wolfsburg

Den Golf GTI Next Level treibt ein 2,0-l-Benzinmotor mit einer Leistung von 411 PS (302 kW) und einem Sieben-Gang-Doppelkupplungsgetriebe an. Das GTI-Unikat ist in den Serienfarben White Silver Metallic und Deep Black Perleffekt (im Heckbereich) lackiert. Darauf sind Kontrast-Folien mit gezackten Pfeilen angebracht. Die Folien wurden ebenso wie das Bodykit mit Heckdiffusor und die Innenbänder der Aluminium-Schmiederäder von Hand lackiert.

Der Next Level entstand mit Hilfe von Digital-Technologien. Die Auszubildenden entwarfen das Design von Exterieur und Interieur an Grafik-Rechnern, zum Beispiel für den aufwändigen Sound- und Multimedia-Heckausbau des Zweisitzers. Sie konstruierten die Seitenverkleidungen sowie die Aufnahmen für Lautsprecher und Subwoofer an CAD-Rechnern und fertigten sie in 3D-Drucktechnik. Außerdem programmierten die Azubis spezielle Apps, um den elektrisch aufklappbaren Ladeboden, den ausfahrbaren LED-Monitor und die LED-Unterbodenbeleuchtung via Tablet-PC oder Smartphone steuern zu können.

Das Wolfsburger Team um Projektleiter Holger Schülke (nach Ausbildungsberufen): Kraftfahrzeugmechatroniker: Team-Sprecher Maximilian Klar (21), Florian Dimt (21), Maximilian Purucker (21), Vincent Siemann (20), Elektroniker für Automatisierungstechnik: Patrick Schilling (19) und Maurice-Christian Ziesmann (21), Fahrzeuglackiererinnen: Anna-Katharina Heumann (22) und Marie-Kristin Schildwächter (20), Fahrzeug-Innenausstatterinnen: Henny Stegmann (19) und Lena Volk (20), Kauffrauen für Büromanagement: Lina Bosse (20) und Tina Geißler (20), Technische Modellbauerin: Sandra Dombrowski (21), Technischer Produkt-designer: Nico Sennhenn

(21), Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik: Marc Fitzlaff (23). Maurice-Christian Ziesmann absolviert ein Duales Studium und kombiniert seine Ausbildung mit dem Studium der Elektro- und Informationstechnik (Ostfalia, Wolfenbüttel). Henny Stegmann absolviert ihre Ausbildung bei Sitech in Wolfsburg, alle anderen bei Volkswagen im Werk Wolfsburg. Sitech ist die Gesellschaft für die Entwicklung und Fertigung von Fahrzeugsitzen im Volkswagen Konzern.

Golf Variant TGI GMOTION aus Zwickau

14 Nachwuchskräfte von Volkswagen Sachsen enthüllen den Golf Variant TGI GMotion mit einem 131 PS (96 kW) starken 1,5-l-TGI-Erdgas-Motor mit Sieben-Gang-Doppelkupplungsgetriebe und integriertem Allradantrieb. Die Auszubildenden aus dem Fahrzeugwerk Zwickau, dem Motorenwerk Chemnitz und der Gläsernen Manufaktur Dresden haben mit ihren Paten ein Wörthersee-Showcar geschaffen, das Sportlichkeit, Eleganz und Geländegängigkeit vereint.

Der GMotion zeigt, dass alternative Antriebe sowohl familien- als auch businessstauglich sind. Das Showcar ist in Matt- und Glanzfarben lackiert: Die Bentley Farben Ice, Hallmark und St. James Red harmonieren mit der Golf-Serienfarbe Deep Black Perleffekt. Im Fahrzeuginnen sind sämtliche Dekore mit einer Chrom-Lackierung versehen. Die Sportsitze haben rote Ziernähte, eingenähte Waben und ein gesticktes GMotion-Logo. Die Auszubildenden bauten ein Gewindefahrwerk ein, das bis zu 40 Millimeter abgesenkt werden kann, sowie vorn eine Vier-Kolben-Bremsanlage. Zudem passten sie den Unterboden und die Abgasanlage an den Allrad-Antrieb an.

Das Zwickauer Team um Projektleiterin Claudia Kittler (nach Ausbildungsberufen): Elektroniker für Automatisierungstechnik: Benjamin Liebold (20) und Tobias Siebert (18), Fahrzeuglackierer(in): Simon Boguslawski (19) und Denise Zeißler (22), Industriemechaniker: Dennis Leuthäuser (21), Konstruktionsmechaniker: Jonathan Hammig (19) und Marius Neumeister (21), Kraftfahrzeugmechatroniker(innen): Tom Dubielczyk (20), Hannes Flade (18), Tobias Kalbas (19), Laura Saller (18) und Elisabeth Trompelt (18), Mechatronikerin: Laura Hofmann (19), Verfahrensmechanikerin für Beschichtungstechnik: Laura Wagner (20). (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Showcar Volkswagen GTI Next Level.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



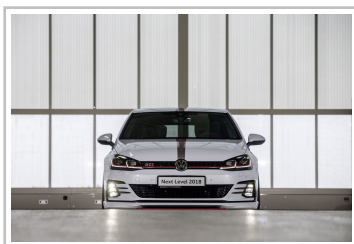
Auszubildenden-Studie Volkswagen GTI Next Level.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Showcar Volkswagen GTI Next Level.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Auszubildenden-Studie Volkswagen GTI Next Level.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Auszubildenden-Studie Volkswagen GTI Next Level.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Auszubildenden-Studie Volkswagen Golf GTI GMotion.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Auszubildenden-Studie Volkswagen Golf GTI GMotion.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



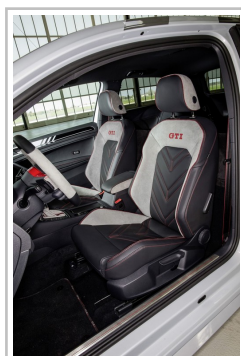
Auszubildenden-Studie Volkswagen GTI Next Level.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Auszubildenden-Studie Volkswagen GTI Next Level.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Auszubildenden-Studie Volkswagen GTI Next Level.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Auszubildenden-Studie Volkswagen GTI Next Level.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Showcar Volkswagen GTI Next Level.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen
