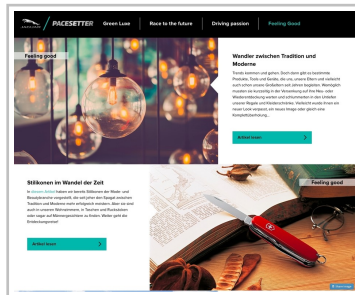


Jaguar startet Onlinemagazin zum neuen I-Pace

Zur Markteinführung des ersten vollelektrisch angetriebenen Jaguar startet Jaguar zusammen mit der Kommunikationsagentur Lewis das Onlinemagazin „Pacesetter“. Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht der neue I-Pace, der – wie es der Titel bereits impliziert – den „Pace“ oder den Takt in puncto Elektromobilität vorgeben soll.

Das Themenspektrum (www.pacesetter-magazin.de) reicht von Reisen, Wellness und ikonischen Marken über neue Mobilitätsideen und nachhaltigen Luxus und Konsum bis zu Fahrspaß in Zeiten der E-Mobilität. Neben den Social Media-Kanälen von Jaguar werden die Inhalte durch Kooperationen und gezielte Media-Schaltungen verbreitet. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Jaguar-Onlinemagazin „Pacesetter“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar



Jaguar I-Pace.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover