
„MediaCom“ übernimmt das Mediageschäft von Opel/Vauxhall

Mit dem Jahresbeginn wird Opel/Vauxhall die Mediaagentur wechseln. Ab dem 1. Januar 2018 wird der europaweite Marktführer „MediaCom“ für die Mediastrategie, die Schaltung und den Einkauf von Werbeflächen in allen europäischen Märkten von Opel und Vauxhall zuständig sein. Damit folgt MediaCom auf Carat. Die Agentur hatte Opel/Vauxhall in den vergangenen acht Jahren betreut.

Wie bereits im Juni angekündigt, wird MediaCom mit dem Jahreswechsel auch für die drei weiteren Marken der Groupe PSA, Peugeot, Citroën und DS Automobiles das Mediageschäft übernehmen. Somit werden alle fünf Automarken der Gruppe dann aus einer Hand betreut. „Bei der Vorstellung unseres Zukunftsplans „PACE!“ vor zwei Wochen haben wir angekündigt, die Effizienz unserer Marketingausgaben deutlich zu steigern. Mit der Bündelung unseres Werbevolumens innerhalb der Groupe PSA erzielen wir große Synergien, die bereits ab dem Jahresbeginn 2018 unsere Kosteneffizienz deutlich verbessern werden“, betonte Peter Küspert, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing der Opel Automobile GmbH. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Peter Küspert.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Peter Küspert.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Peter Küspert.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel
