
BMW Group steigert Absatz elektrifizierter Fahrzeuge

Die BMW Group hat in den ersten drei Quartalen 2017 mehr elektrifizierte Fahrzeuge abgesetzt als im gesamten Jahr 2016. Im September wurden erstmals überhaupt innerhalb eines Monats mehr als 10 000 elektrifizierte Fahrzeuge ausgeliefert. Über die gesamte elektrifizierte Fahrzeugpalette hinweg, die bereits neun Modelle umfasst, wurden im September 10 786 (+50,5%) BMW i, BMW iPerformance und Mini Electric Fahrzeuge ausgeliefert. Seit Jahresbeginn beläuft sich der Absatz auf 68 687 (+64,2%) Einheiten.

Der Gesamtabsatz der BMW Group legte im September zu. Die weltweiten Auslieferungen im abgelaufenen Monat lagen bei 239 764 Einheiten (+0,8%). Bis Ende September wurden 1 811 234 Fahrzeuge (+3,7%) ausgeliefert.

Der weltweite Absatz der Marke BMW stieg in den ersten drei Quartalen 2017 auf insgesamt 1 537 497 Kundenauslieferungen (+3,9%). Weltweit wurden 271 394 Mini-Fahrzeuge (+2,8%) an Kunden ausgeliefert. Rolls-Royce lieferte im Zeitraum Januar bis September 2343 Automobile an Kunden aus (-10,7%).

BMW Motorrad erzielte im September mit 14 090 ausgelieferten Motorrädern und Maxi-Scootern einmal mehr einen Absatzrekord. Die Steigerung im Vergleich zum Vorjahr belief sich auf 15,3 Prozent. In den ersten neun Monaten dieses Jahres wurden 127 818 Einheiten (+10,1%) an Kunden ausgeliefert. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

BMW Group

Foto: