
Volvo XC40 tourt durch Deutschland

Bereits wenige Tage nach der Weltpremiere in Mailand tourt Volvo mit dem XC40 durch sieben deutsche Städte. Das kompakte SUV, das bereits bestellt werden kann und im ersten Quartal 2018 auf den Markt kommt, präsentiert sich im Rahmen von Afterwork-Partys. Der Auftakt zur Veranstaltungsreihe findet am 25. September 2017 im Palais Frankfurt statt, abgeschlossen wird die Deutschland-Tour am 12. Oktober in der Tonhalle in München. Dazwischen liegen Hamburg, Leipzig, Köln, Essen und Berlin.

Die von Volvo-Händlern eingeladenen oder über die Volvo-Microsite angemeldeten Gäste werden von DJs und Livemusikern empfangen. Als Höhepunkt des Abends wird der neue Volvo XC40 unter dem Motto „Unbox Swedish Urbanity“ (zu Deutsch: „Entdecke Schwedische Urbanität“) feierlich enthüllt. In schwedisch geprägtem Ambiente können sich Besucher anschließend intensiv mit dem neuen Modell beschäftigen: Unter anderem wartet eine Selfie-Area, wo sich die Hintergrundszenerie über das eigene Smartphone festlegen lässt. Auch exklusive Exponate aus dem Volvo-Studio in Mailand, wo der XC40 erstmals heute der Weltöffentlichkeit vorgestellt wurde, sind vor Ort. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volvo XC40.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Volvo XC40.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



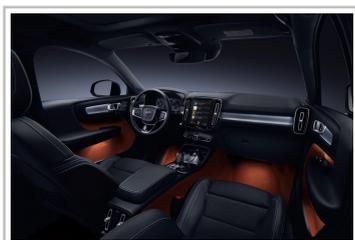
Volvo XC40.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Volvo XC40.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Volvo XC40.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo
