Lufthansa-Netzwerk-Airlines stellen Vertrieb neu auf

Im Rahmen der konzernweiten Reorganisation werden die Vertriebsabteilungen der Hub-Airlines der Lufthansa Group – Austrian Airlines, Lufthansa und Swiss International Air Lines – in den Heimatmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz neu strukturiert und ab dem 1. September 2016 sukzessive integriert arbeiten. Die drei Airlines werden in den drei Ländern künftig mit einer übergreifenden Vertriebsleitung vertreten sein und dadurch die Kunden- und Marktexpertise bündeln. Ziel der Umstrukturierung ist eine bessere Kundenbetreuung, ein breiteres Angebot aus einer Hand sowie eine schnellere und einheitlichere Umsetzung von Vertriebsaktionen in den Märkten.

In Deutschland wird zum 1. September Dirk Janzen (42) als Senior Director Sales Germany mit einem Team von 100 Account Managern den Vertrieb im größten Markt für die Lufthansa Group leiten. In Österreich wurde Stephan Linhart (42) als Senior Director Sales Austria ernannt, in der Schweiz wird diese Funktion von Jürg Christen (55) wahrgenommen, der bereits am 1. Juli dieses Jahres die Aufgabe als Senior Director Sales Switzerland übernommen hatte. Alle drei Vertriebsmanager verantworten in den genannten Positionen neben dem Vertrieb der Netzwerk-Airlines auch die Entwicklung von neuen Partnerschaften sowie die Zusammenarbeit mit Reisebüros, lokalen Geschäftsreisebüroketten und Firmenkunden.

Zusätzlich wird in allen drei Märkten Gabriela Ahrens (56) als Senior Director Key Account Management Leisure den Touristikvertrieb verantworten. Sie arbeitet in dieser Funktion Länder- und Airline-übergreifend mit allen touristischen Partnern zusammen.

Alle fünf Senior Director berichten an Uwe Müller, Vice President Sales Homemarkets. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

Lufthansa.