

Faurecia verkauft den Bereich Automotive Exteriors

Faurecia beabsichtigt den Verkauf seiner Aktivitäten im Bereich Automotive Exteriors an Plastic Omnium. Der zum Verkauf stehende Geschäftsbereich, der Stoßfänger und Front-End-Module umfasst, verzeichnete 2014 einen Umsatz von zwei Milliarden Euro und beschäftigt 7700 Mitarbeiter an 22 Standorten. Das Kompositgeschäft, das Faurecia-Werk für Smart in Hambach (Frankreich) und zwei Joint-Ventures in Brasilien und China gehören nicht zu der Vereinbarung. Für den Verkauf wurde ein Unternehmenswert von 665 Millionen Euro errechnet. Diese Summe würde in Kombination mit dem frühen Rückkauf der Wandelanleihen nahezu die gesamte Nettoverschuldung des Unternehmens begleichen.

Vor der Unterzeichnung einer endgültigen Vereinbarung erfolgen weitere Informations- und Beratungsprozesse mit den zuständigen Mitarbeitervertretungen und die Einreichung bei den zuständigen Kartellbehörden. Der Kaufabschluss wird noch 2016 erwartet. (ampnet/dm)

