

Ssangyong verdoppelt Verkäufe

Ssangyong hat seinen Wachstumskurs auf dem deutschen Automobilmarkt auch im November fortgesetzt. 235 Pkw-Neuzulassungen bedeuten für den südkoreanischen Allradspezialisten ein Zuwachs gegenüber dem Vorjahresmonat von 155 Prozent. Bis Jahresende rechnet der Importeur mit rund 2700 Einheiten. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Verdoppelung der Verkäufe. Erfolgreichstes Ssangyong-Modell in Deutschland bleibt der Korando mit 1049 Neuzulassungen. Zum Wachstum der Marke hat auch der im Sommer gestartete B-Segment-SUV Tivoli beigetragen.

Für 2016 hat sich der Importeur eine Fortsetzung des Wachstumskurses vorgenommen. Geschäftsführer Ulrich Mehling rechnet mit einem Plus von mehr als 50 Prozent auf dann rund 4000 Neuzulassungen. Für das Frühjahr ist ein weiteres SUV angekündigt.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ssangyong Korando Crystal Plus.
