

Tom-Tom und Shell managen gemeinsam den Kraftstoff

Tom-Tom Telematics und Shell sind eine Kooperation eingegangen, um in Europa ein umfassendes Kraftstoff-Management für Unternehmen anzubieten. Tom-Tom wird die Euro-Shell Tankkarten für Geschäftskunden in seine Webfleet-Plattform integrieren. Tankbelege und andere Informationen zum Kraftstoff-Management sind so in einem System verfügbar. (ampnet/dm)

Bilder zum Artikel



Unterzeichnung der Vereinbarung: Andreas Lips, Shell Marketing Manager Western Europe, und Thomas Schmidt, Managing Director, Tom-Tom Telematics.
