# PTV: Tagestouren für Verteilerfahrzeuge planen

**Die Planung der Touren für Verteilerfahrzeuge bleibt oft der Phantasie des Fahrers überlassen. Es geht aber auch anders. Für die Planung von Tagestouren in kompakten Vertriebsgebieten stellt der Karlsruher Spezialist für Touren- und Verkehrsplanung jetzt zwei Softwarepakete. „Hier greift das Zusammenspiel unserer Entwicklerkomponenten“, erklärt Dr. Michael Nutto, Solution Director bei PTV. Mit dem „PTV xTerritory Server“ lassen sich Gebiete planen, die auf Kundenadressen basieren. Die „PTV xTour-Komponente“ plant und optimiert für diese Gebiete die entsprechenden Touren.**

Dabei lassen sich die Developer-Komponenten problemlos in individuelle Systemwelten integrieren. Nutto ergänzt: „Die Funktionalität eignet sich besonders für Unternehmen mit einem umfangreichen Stamm an Außendienstmitarbeitern oder zahlreichen Standorten.“ Ein Beispiel erläutert den Prozess: Ein zentrales Depot liegt in Karlsruhe, die Kunden finden sich in einem kompakten Gebiet rund um diesen Standort. Im ersten Depot stehen fünf Fahrzeuge für einen Tag zur Verfügung. Pro Fahrzeug plant man zunächst anhand des PTV-xTerritory-Servers jeweils ein Tagestourengebiet. Die der Planung zugrunde liegenden Daten sind also die Menge der Tagestourengebiete und die Standorte oder Bestellungen aller Kunden für einen Tag. Die Entwicklerkompomente für die Gebietsplanung sorgt schließlich für zusammenhängende Tagestourengebiete, die in Bezug auf die Anzahl der Kundenadressen und deren Aktivitätsindex ausgewogen sind.

Der zweite Schritt ist die Tourenplanung für jedes der fünf Fahrzeuge mit dem PTV-xTour-Server. Die Komponente optimiert die Reihenfolge, in der die Standorte der Kunden angefahren werden. Eingangsdaten der Planung sind hier die Fahrzeuge oder die Anordnung der Standorte, die dem einzelnen Gebiet zugewiesen wurden. Als Ergebnis erhält man optimale Tagestouren und einen Richtwert für die Dauer der Touren. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel

PTV Logo