

Rolls-Royce steigert Absatz auf Rekordniveau

Rolls-Royce hat im vergangenen Jahr weltweit 4063 Fahrzeuge ausgeliefert. Das sind zwölf Prozent mehr als 2013 und ist ein neuer Bestwert. Die Auslieferungen stiegen in Nordamerika (+ 30 %), im Nahen Osten (+ 20 %) und in Europa (+ 40 %). Weiterhin sind die USA der wichtigste Einzelmarkt für das Unternehmen. Das Vereinigte Königreich, der Heimatmarkt von Rolls-Royce, ist mit einem Wachstum von 13 Prozent der viertgrößte Abnehmer. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

