

Mercedes-Benz AMG GT startet mit dem Driveclub

Bereits vier Wochen nach seiner Weltpremiere am kommenden Dienstag, 9. September 2014, wird der aufsehenerregende neue Sportwagen Mercedes-AMG GT exklusiv in Driveclub auf der PlayStation4 zu erleben sein. Driveclub ist das Rennspiel der nächsten Generation von Sony Computer Entertainment Europe: Es ist in Europa ab 8. Oktober 2014 erhältlich. Fans können den neuen AMG GT dann in der ersten Woche der Markteinführung des Spiels kostenlos herunterladen.

Driveclub zeigt fünf weitere Modelle der High-Performance-Marke Mercedes-AMG: den A 45 AMG, den CLA 45 AMG, den C 63 AMG Coupé Black Series, den SL 65 AMG und den SLS AMG Coupé Black Series. Mercedes-Benz unterstützt die Markteinführung des Spiels mit einer Reihe von Aktivitäten. Das Highlight ist die „Journey of Stars“, ein globaler Online-Wettbewerb, der über verschiedene soziale Netzwerke zugänglich ist. Vom 9. September bis 9. Oktober 2014 können die Spieler unter www.journeyofstars.com teilnehmen und sich mit ihren Freunden auf der ganzen Welt messen. Jeder Gewinner bekommt eine Playstation4 mit Driveclub. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Bereits vier Wochen nach seiner Weltpremiere am 9. September wird der neue Sportwagen Mercedes AMG GT exklusiv in Driveclub auf der Playstation4 zu erleben sein.
