

Schalberger verlässt Peugeot

Thomas Schalberger (50), Direktor Marketing und Kommunikation bei Peugeot Deutschland, verlässt das Unternehmen. Er will sich nach fast 14 Jahren einer neuen beruflichen Herausforderung stellen.

Schalberger leitete von 2001 bis 2010 die damalige Presse- und Kommunikationsabteilung. 2010 übernahm er zusätzlich den Aufgabenbereich Marketing in der neu geschaffenen Position der Direktion Marketing und Kommunikation.

Ein Nachfolger wird noch bekanntgegeben. (ampnet/Jri)

Bilder zum Artikel



Thomas Schalberger.



Thomas Schalberger.
