

Dunlop fördert Reifenkauf mit Prämie

Passend zur Umrüstzeit auf Sommerreifen startet Dunlop mit seiner Frühjahrskampagne 2014. Mit der Aktion „4 Maxx Prämie“ macht die sportliche Premiummarke die Ultra-High-Performance-Reifen der Sport-Maxx-Familie noch attraktiver. Wer im Aktionszeitraum vom 15. März bis zum 30. April 2014 vier neue Reifen aus der Sport-Maxx-Familie (SP Sport Maxx, SP Sport Maxx TT, SP Sport Maxx GT, Sport Maxx RT, Sport Maxx Race oder SP Quattro Maxx) kauft, der kann aus zwei Prämien auswählen. Zur Auswahl stehen eine Alpina Sportbrille (UVP 69,95 Euro) oder ein Gutschein für die Reifeneinlagerung (bis zu einem Wert von 30 Euro).

Um sich die Prämie zu sichern, muss lediglich das ausgefüllte Teilnahmeformular zusammen mit der Rechnungskopie als Beleg für den Reifenkauf eingesendet werden. Die Prämie wird dann versandkostenfrei nach Hause geliefert. Der Reifenkauf muss bei einem stationären Händler in Deutschland erfolgen. Dabei sind die Angaben des Rechnungsbeleges maßgebend. Das Teilnahmeformular steht auf www.dunlop.de zur Verfügung und Einsendeschluss ist der 15. Mai 2014. (ampnet/



Reifenkaufprämie bei Dunlop.
