

Aaron Lang jetzt bei Yamaha

Aaron Lang (42) verstärkt den Bereich Marketing und Kommunikation bei Yamaha Deutschland. Er wird innerhalb des Teams von Karlheinz Vetter die Bereiche Social Media und neue Medien betreuen.

Lang blickt auf 14 Jahre Erfahrung in der Motorradbranche zurück, davon zehn Jahre in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter anderem in der Motorradabteilung von Honda. Seit 2009 hat sich der begeisterte Motorradfahrer verstärkt um digitale Medien gekümmert und ab 2011 bei der Agentur Wunderman als Social-Media-Manager unter anderem Ford Deutschland und Mazda Europa betreut. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Aaron Lang.



Aaron Lang.
