

## Suzuki startet Spruchreif-Wochen

**Während der Suzuki Spruchreif-Wochen vom 1. April bis 30. Juni 2013 gibt Suzuki seinen Kunden zusätzliche Kaufargumente für den SX4 Classic, den Swift und den Splash an die Hand. Auf diese Modelle gewährt der japanische Kleinwagen- und Allradspezialist attraktive Prämien beim Abschluss eines Kaufvertrages sowie günstige Leasing- und Finanzierungsangebote.**

Die Raten für den Splash beginnen bei beginnen ab 49 Euro. Der SX4 Classic ist ab monatlich 99 Euro zu haben. Für den Einstiegs-Crossover mit optionalem Allradantrieb sowie einem hohen Maß an Komfort und Sicherheit gibt es darüber hinaus einen Preisvorteil in Höhe von 3000 Euro. Die Aktion gilt bei einem Neuwagenkauf, wobei das Angebot bei jedem teilnehmenden Suzuki Händler eingelöst werden kann.

Das Konzept wird mit einer nationalen Kommunikationskampagne begleitet, die sowohl bundesweite Radiospots als auch Print- und Onlinekommunikation für den SX4 Classic beinhaltet. Während der Spruchreif-Wochen wird mit aufmerksamkeitsstarken Wortpaaren wie „geben und nehmen“, „weniger und mehr“ oder auch „tiefer und höher“ geworben. Beispielhaft für den SX4 Classic heißt es: „Weniger rechnen dank 3000 Euro Preisvorteil für den Suzuki SX4 Classic. Was will man mehr?“ (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Suzuki SX4 Classic.



Suzuki Swift Black White.  
Suzuki Splash.

