

Liebsch spricht für Vergölst

Mario Liebsch (50) ist neuer Pressesprecher bei Vergölst. Er übernahm die Leitung des Bereichs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Peter Groß (47) und behält seine bisherige Funktion als Marketingleiter und Verantwortlicher für den Bereich Expansion Retail.

Mario Liebsch kam nach 15 Jahren im März 2000 als Verkaufsleiter der Region Mittewest von Konzernmutter Continental zu Vergölst. 2004 übernahm der dreifache Familienvater die Verantwortung für die Expansion des Filialnetzwerkes in Deutschland, die er bis zum Ende 2008 innehatte.

Peter Groß übernimmt im Gegenzug die Objektverwaltung und übt weiterhin auch seine Funktion als Leiter Fachbetriebstechnik und Produktmanagement aus. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Mario Liebsch.



Mario Liebsch.