

Toyota Auris: Hybridversion erstmals billiger als Dieselvariante

Der neue Toyota Auris rollt am kommenden Wochenende (19. Januar) zu den Händlern. Die zweite Generation des Kompaktwagens ist in der fünftürigen Basisversion mit dem Einstiegspreis von 15 950 Euro um 700 Euro billiger als der Vorgänger. Toyota bietet den neuen Auris in fünf Ausstattungslinien und fünf Motorisierungen an. Die hocheffiziente Hybridversion, der Auris Hybrid, startet bei einem Preis von 22 950 Euro und kostet damit weniger als das Modell mit vergleichbarem 2,0-Liter-Dieselmotor.

Durch den Generationswechsel erwartet Toyota eine Absatzsteigerung beim Auris von gut 20 Prozent auf jährlich 100.000 Einheiten in Europa. Ein Drittel des Gesamtabsatzes wird voraussichtlich auf die Hybridmodelle entfallen. In Deutschland sollen sich 2013 rund 15 000 Kunden für den neuen Auris 5-Türer entscheiden. Die im Juli folgende Kombi-Version, der Auris Touring Sports, wird voraussichtlich weitere 5000 Käufer finden. Im Jahr 2012 wurden europaweit 83.012 Einheiten des Kompaktwagens neu zugelassen. (ampnet/Sm)