Hollywoodstars testen den neuen Range Rover

Land Rover ist exklusiver Auto-Partner von „Cloud Atlas“, dem bislang aufwändigsten inszenierten deutschen Film. In dem Streifen spielt auch der Range Rover eine Rolle. Zur Filmpremiere in Berlin konnten die Filmstars nun auch den brandneuen Range Rover testen.

Vor der Premiere begrüßte Land-Rover-Deutschlandchef Peter Gress, zusammen mit dem Lead Designer des neuen Range Rover, Sean Henstridge, die Gäste im „Soho House“. Der preisgekrönte Set-Designer Uli Hanisch erzählte, warum Range Rover neben den Hollywood Stars eine wichtige Rolle spielt.

Ebenso zeigte sich der Britische Botschafter, Simon McDonald, begeistert vom neuen Modell sowie die deutschen Schauspieler Heino Ferch mit seiner Frau Marie Jeanette, Stephan Luca, Nikolai Kinski und Regisseur Sönke Wortmann.

Auch am roten Teppich hatte der neue Range Rover einen Auftritt. Er begeisterte dabei die drei „Cloud Atlas“-Regisseure Tom Tykwer, Lana und Andy Wachowski sowie die Hollywoodstars Halle Berry, Tom Hanks, Ben Whishaw und Doona Bae. (ampnet/jri)