

## Vierte Honda CR-V-Generation kommt in den Handel

**Am 3. November 2012 rollt die vierte Generation des inzwischen weltweit mehr als fünf Millionen Mal verkauften Honda CR-V in den deutschen Handel. Rechtzeitig vor dem Verkaufsstart geht Honda mit einer breit angelegten Launchkampagne on air. Ihr Motto: „Der neue CR-V öffnet neue Welten“.**

Honda ruft dazu auf, mit dem neuen CR-V neue Welten zu entdecken. Im Spot springt der Protagonist durch ein sich vor ihm öffnendes Portal – eine Metapher für neue Möglichkeiten und den Mut, etwas Neues zu wagen. Die Printkampagne knüpft dort an, wo der TV-Spot aufhört, und zeigt, wie der CR-V in dynamischer Perspektive aus dem Portal in unterschiedlichen Umfeldern auftaucht. Das erste Printmotiv, das in autoaffinen Titeln geschaltet wird, lässt den CR-V im urbanen Umfeld erscheinen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Honda CR-V.