

## Honda wird Hauptsponsor und offizieller Automobilpartner der Vierschanzentournee

**Honda präsentiert sich künftig als einer der vier Hauptsponsoren der Vierschanzentournee. Infront Sports & Media, Vermarktungspartner der Vierschanzentournee, gewann den japanischen Autobauer für eine zweijährige Partnerschaft. Neben dem Hauptsponsoring rund um die vier traditionsreichen Schanzen in Oberstdorf, Garmisch-Partenkirchen, Innsbruck und Bischofshofen unterstützt Honda die Vierschanzentournee als offizieller Automobilpartner mit einer Fahrzeugflotte, bestückt mit dem neuen CR-V.**

An allen vier Austragungsorten der Vierschanzentournee erhält Honda eine umfangreiche Werbepräsenz – unter anderem auf den hochmodernen LED-Banden im Stadion und beim Auftaktpringen in Oberstdorf auf den Startnummern der Athleten. Der Fahrzeughersteller kann zudem die Marke Vierschanzentournee in seine eigenen Kommunikationsaktivitäten einbinden.

Im Auslaufbereich der Schanzen wird der Honda CR-V, das neueste Modell des Unternehmens, gut sichtbar positioniert. Dem Gesamtsieger der Vierschanzentournee wird das SUV anschließend für einen gewissen Zeitraum zur Verfügung gestellt. Bei jedem der vier Events kommen zudem 15 weitere Honda CR-V im offiziellen Fahrdienst für Athleten, Funktionäre und VIP-Gäste zum Einsatz. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Honda CR-V.



Honda CR-V.

Honda CR-V.

